

Communiqué de presse n° 1 FR

**EN DIRECT DU PARLEMENT EUROPÉEN,  
LES JEUNES FONT DU JOURNALISME.**

LA NOUVELLE GÉNÉRATION DE JOURNALISTES SE  
RENCONTRE AU PARLEMENT

*Du 15 au 17 octobre 2008, 200 jeunes journalistes de toute l'Union européenne se rassembleront lors des European Youth Media Days pour des débats de haut niveau et une expérience de pratique journalistique grâce à la production de médias. Inscription jusqu'au 24 septembre 2008 sur [www.youthmediadays.eu](http://www.youthmediadays.eu).*

Bruxelles, le 4 septembre 2008 – Des nouveaux médias, des esprits ouverts et du défi dans les idées. Du 15 au 17 octobre 2008, la nouvelle génération de journalistes se rencontrera au Parlement européen à Bruxelles pour la seconde édition des European Youth Media Days. Organisé par le Parlement européen avec le soutien de l'organisation European Youth Press, ce rassemblement de 200 journalistes en herbe sera l'occasion de promouvoir la discussion et la mise en réseau sur des thématiques européennes et de les confronter à différents points de vue et réalités.

Le programme des Media Days de cette année met l'accent sur la nécessité de franchir les frontières nationales dans le secteur des médias en vue de créer une sphère politique et publique européenne. Dans ce but, les participants discuteront avec des intervenants tels que le Président du Parlement européen Hans-Gert Pöttering, les porte-parole des fractions politiques présentes au sein du Parlement ainsi que des correspondants européens.

Les jeunes intéressés par les médias européens et la politique européenne, les étudiants en journalisme ou les jeunes professionnels domiciliés dans un des 27 États membres de l'Union (ou résidents européens à l'étranger) peuvent s'inscrire jusqu'au 24 septembre 2008 sur [www.youthmediadays.eu](http://www.youthmediadays.eu).

CREATEURS DE MEDIAS JEUNES POUR PARTAGER LEUR VISION DE L'EUROPE

Mercredi soir, le 15 octobre 2008, Monsieur Alejo Vidal-Quadras, Vice-Président du European Parliament (tbc), Madame Francesca Ratti, Directrice



ORGANISED WITH THE SUPPORT OF



générale de la communication au Parlement européen (tbc), ainsi que l'organisation European Youth Press ouvriront l'évènement. Des porte-parole des différentes fractions politiques du Parlement mèneront un débat critique à propos de leurs visions du futur de l'UE, son rôle dans le monde et ses politiques sociale et économique. Ensuite, les jeunes journalistes se réuniront avec des parlementaires et des correspondants basés à Bruxelles. Ces jeunes créateurs de médias, issus de tout le continent, partageront leur idées et approches lors d'une soirée de discussions.

Le jeudi 16 octobre est la journée médias, entièrement dédiée à la production de médias de A à Z. De l'atelier TV à la radio, de l'atelier journal papier au web en passant par la photo, les participants travailleront sur différents thèmes sous la direction de créateurs de médias professionnels avec des contributions des membres du Parlement européen. Les thèmes des ateliers incluent un large éventail de thématiques et de formats tels que "Plus on est grand, mieux c'est !", un tabloïd sur l'élargissement de l'UE, "Des moulins à vent nucléaires?", un débat télévisé sur les sources énergétiques futures et le changement climatique, "EUROpolitain", ou la création d'un magazine féminin européen et « Une presse libre ? Une fausse vérité », qui dressera un état des lieux de la liberté de la presse.

Le vendredi 17 octobre, les jeunes créateurs de médias découvriront l'Europe en un jour. Avec, en guise d'introduction, le discours-programme de Monsieur Hans-Gert Pöttering, Président du Parlement lors de la cérémonie de remise du Prix du Journalisme du Parlement européen, cette journée donnera différents regards du monde des médias et de la politique à Bruxelles. Lors des visites à la Commission européenne, au Conseil de la PFUE et au Centre international de la presse, les EYMD traiteront de problématiques telles que les libertés civiles et les perspectives au-delà des frontières actuelles de l'UE. Les Media Days se clôtureront par une nuit multimédia interactive offrant un regard précurseur sur l'avenir des médias européens.

*Toutes les informations sur les European Youth Media Days et la procédure d'inscription sont disponibles en ligne sur [www.youthmediadays.eu](http://www.youthmediadays.eu).*

EUROPEAN YOUTH MEDIA DAYS 2008

CONTACTS PRESSE

EUROPEAN YOUTH PRESS

BELGIQUE

MARIE DEBLONDE

COMMUNICATION BENELUX EUROPEAN YOUTH MEDIA DAYS

Portable +32 487 640 207, email [marie.deblonde@youthmediadays.eu](mailto:marie.deblonde@youthmediadays.eu)

ANDRE FELDHOF

COMMUNICATION BENELUX EUROPEAN YOUTH MEDIA DAYS

Portable: +31 645431299, email [andre.feldhof@youthmediadays.eu](mailto:andre.feldhof@youthmediadays.eu)

FRANCE

ELOÏSE BUTTON

COMMUNICATION FRANCE EUROPEAN YOUTH MEDIA DAYS

Email [eloise.button@youthmediadays.eu](mailto:eloise.button@youthmediadays.eu)

MARIE DEBLONDE

COMMUNICATION BENELUX AND FRANCE EUROPEAN YOUTH MEDIA DAYS

Portable +32 487 640 207, email [marie.deblonde@youthmediadays.eu](mailto:marie.deblonde@youthmediadays.eu)

LUXEMBOURG

ANDRE FELDHOF

COMMUNICATION BENELUX EUROPEAN YOUTH MEDIA DAYS

Portable: +31 645431299, email [andre.feldhof@youthmediadays.eu](mailto:andre.feldhof@youthmediadays.eu)