

Cartella stampa n.1 – IT

IN DIRETTA DAL PARLAMENTO EUROPEO. PARLANO I GIOVANI
UNA NUOVA GENERAZIONE DI GIORNALISTI A BRUXELLES

Dal 15 al 17 ottobre 2008, 200 giovani giornalisti da tutta l'Unione europea si daranno appuntamento agli European Youth Media Days, per partecipare a dibattiti di alto livello e lavorare direttamente alla produzione di media. Le iscrizioni sono aperte fino al 24 settembre 2008 al sito www.youthmediadays.eu.

Brussels, 4 settembre 2008 – Nuovi media, menti aperte, idee ambiziose. Dal 15 al 17 ottobre la nuova generazione di giornalisti europei si incontra nella sede del Parlamento Europeo a Bruxelles, per la seconda edizione degli European Youth Media Days. Patrocinato dal Parlamento Europeo e organizzato con la collaborazione della European Youth Press, l'incontro di 200 giornalisti emergenti vuole favorire la nascita di un ampio dibattito e di attività di networking su tutto quello che riguarda l'Europa, attraverso il confronto critico tra realtà e punti di vista diversi.

Al centro dell'edizione di quest'anno degli European Youth Media Days la necessità di superare i confini nazionali, anche nell'ambito mediatico, per creare una vera sfera pubblica europea. A questo scopo, i partecipanti potranno discutere con personaggi come il presidente del Parlamento Europeo, Hans Gert Poettering, i capigruppo dei partiti rappresentati nel Parlamento di Strasburgo, e i corrispondenti delle principali testate internazionali.

Se sei giovane e interessato alla politica europea e al dibattito sui media nell'Ue, se sei uno studente di giornalismo o stai muovendo i primi passi nella professione, e vivi in uno dei 27 Paesi dell'Ue (o sei un cittadino dell'Ue e vivi all'estero), puoi mandare la tua candidatura, fino al 24 settembre 2008, cliccando su www.youthmediadays.eu.

UNA VISIONE COMUNE DELL'EUROPA:

LA PAROLA AI CREATORI DEI MEDIA DI DOMANI

Nel pomeriggio di venerdì 15 ottobre il vicepresidente del Parlamento Europeo Alejo Vidal-Quadras (da confermare), il Direttore generale per la Comunicazione del Parlamento Europeo Francesca Ratti (da confermare) e la



ORGANISED WITH THE SUPPORT OF



European Youth Press apriranno l'evento. I capigruppo dei principali partiti rappresentati nell'emiciclo daranno il via al dibattito sul futuro dell'Europa unita, sul suo ruolo nel mondo e sulle linee guida dell'Ue in materia economica e sociale. A seguire l'incontro tra i giovani giornalisti, i parlamentari e i corrispondenti da Bruxelles delle testate internazionali. I creatori dei media di domani, arrivati da tutto il continente, continueranno a scambiarsi idee e punti di vista in un'altra discussione serale.

Giovedì 16 ottobre è il Media Day, una giornata interamente dedicata alla produzione diretta dei media. Dalla radio alla tv, alla carta stampata, al web e alla fotografia, i partecipanti lavoreranno su diversi temi, sotto la guida di professionisti dei vari settori, e svilupperanno le proposte lanciate dai membri del Parlamento europeo. La gamma degli argomenti dei workshops è ampia: da "The bigger, the better?", che sarà il titolo di una rivista sull'allargamento dell'Unione europea, a "Nuclear windmills?", un talk show televisivo in cui si discuterà di energie alternative e cambiamento climatico, a "EUROPOLITAN", un magazine dedicato alle donne nell'Unione europea, fino a "A Free Press? Truth Hurts", che tratterà un quadro della situazione della libertà di stampa.

Venerdì 17 ottobre i giovani media makers scopriranno l'Europa in un giorno. Aperta da un discorso del presidente del Parlamento Europeo Hans Gert Poettering, durante la cerimonia di consegna del Premio del Parlamento Europeo per il Giornalismo, la giornata offrirà ai partecipanti la possibilità di guardare dall'interno il mondo della politica e dei media di Bruxelles. Nel corso di visite alle sedi della Commissione Europea, alla Presidenza francese del Consiglio Europeo e al Centro stampa internazionale, i partecipanti agli European Youth Media Days potranno toccare con mano argomenti come le libertà civili e le prospettive al di là dei confini attuali dell'Ue. Gli European Youth Media Days 2008 si chiuderanno con la Media Night, un incontro interattivo e multimediale che offrirà un nuovo punto di vista sul futuro dei media in Europa.

*Per tutte le informazioni e la procedura di iscrizione vai a:
www.youthmediadays.eu*

EUROPEAN YOUTH MEDIA DAYS 2008
PRESS CONTACT ITALY

Chiara Merico, chiara.merico@youthmediadays.eu, mobile +39 333 354 6604